



# Tiende tu mano y ENREDATE

**PRESENTACIÓN  
CAMPAÑA INSTITUCIONAL  
CURSO 2020-2021**

## **ESTRATEGIA DE SENSIBILIZACIÓN CURSO 2020-2021**

Lema: «Tiende tu mano y enrédate»

### **PRESENTACIÓN**

La Campaña Institucional de Cáritas Española para el curso 2020-2021 está enmarcada en la crisis sanitaria, social y económica que ha provocado la pandemia del COVID-19, la cual ha puesto en crisis muchas certezas y ha convulsionado el mundo.

Esta situación ha puesto de manifiesto nuestra vulnerabilidad como seres humanos. Nos ha unido en el dolor de la pérdida, en la enfermedad y en el miedo... Pero también nos ha unido en la solidaridad, en la generosidad, en la valoración y agradecimiento al otro. Y Cáritas es testigo de excepción de este movimiento.

¿Quién nos iba a decir que encerrados en nuestras casas íbamos a poder hacer tanto? La esperanza despertó de un día para otro. Hemos regalado sonrisas y nos hemos ofrecido para cuidarnos los unos a los otros. Cuando menos podíamos tocarnos, más hemos puesto en juego nuestras manos, unas manos que han sabido acariciar sin roce, cuidar sin tacto, amar sin abrazar.

Esta crisis nos ha hecho caer en la cuenta de que todo lo que disfrutamos y mejora nuestra calidad de vida es gracias a que somos personas interconectadas e interdependientes en una relación donde cada una aporta al conjunto de la sociedad un valor en sí mismo. El trabajo de todos, cada uno desde nuestro lugar como vecino, sanitaria, repartidora, panadero..., nos enreda en un tejido de recursos que mejora la vida de todos. Cada gesto, cada mano tendida, es un paso que hace comunidad.



Hemos descubierto ante esta pandemia que nos necesitamos mutuamente, que podemos construir mejores sociedades, barrios y comunidades juntos. Por eso mismo, y no por otra razón, el lema de la campaña de este año es «*Tiende tu mano y enrédate*».

## **Objetivos**

- ✓ **Animar y promover** la importancia de construir tejido social en el entorno de la parroquia, el barrio, el pueblo, la ciudad, y salir al encuentro de otras personas, colectividades, asociaciones..., para tejer relaciones de cuidado, cooperación y cercanía.
- ✓ **Promover y dinamizar** actitudes conciliadoras y propositivas de diálogo, escucha, tolerancia y encuentro, tanto a nivel personal como comunitario, para hacer posible una Iglesia comunidad de comunidades, que sea signo real de vida para los más vulnerables, y referente de esperanza en medio de la sociedad.
- ✓ **Concienciar de la responsabilidad** que tenemos todos para construir una sociedad más humana y justa.



## FUNDAMENTACIÓN

El lugar de Cáritas va más allá de la prestación de servicios de responsabilidad pública. Su lugar, más bien, es la comunidad, el espacio de lo común y lo territorial. Su función es ser fermento dinamizador de la caridad de la comunidad cristiana para ponerla en estado de respuesta, de manera organizada, ante los retos de la pobreza y la exclusión. La comunidad eclesial tiene un papel importante en la reconstrucción de la sociedad post-Covid-19, por ello, hemos de replantar la animación comunitaria en una doble dirección: ad intra y ad extra.

Hacia los adentros eclesiales, la tarea animadora de Cáritas está orientada a poner la caridad transformadora en el centro de la vida y misión de la Iglesia, promoviendo a los agentes de caridad como sujetos determinantes de la acción pastoral, para definir, sin complejos, la identidad cristiana desde la caridad samaritana, como presupuesto de una fe creída, celebrada y practicada. Esta caridad social se alimenta de la misericordia, acogida y ofrecida, y alcanza a la justicia social, que cuida, promueve, restaura y transforma.



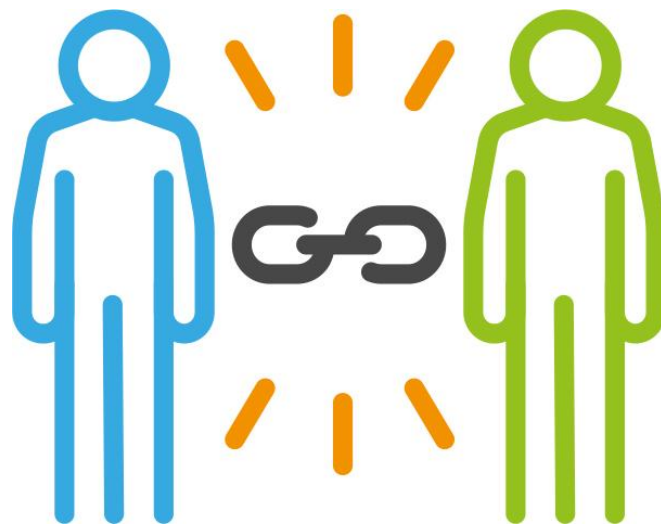
Hacia los afuera sociales, Cáritas ha de ayudar a recrear el tejido social comunitario y a generar cohesión, porque saldremos de esta situación si somos capaces de formar, entre todos, comunidad, una sociedad civil reforzada, tejida de organizaciones con bases sociales fuertes y compuesta por redes del bien común. Frente a la ideología de la desvinculación, la conveniencia de la revinculación, que se logra por el reconocimiento del valor de la «proximidad», el espacio del don y la gratuidad, la apuesta por la cercanía y el cuidado mutuo, la solidaridad con los más pobres y la hospitalidad con lo que vienen buscando un futuro mejor. La reconstrucción social pasa, por tanto, por tejer redes del bien común sin carga ideológica, por la cooperación entre vecinos, por la educación para aceptar las

diferencias como un valor, y por relocalizar la vida recuperando espacios de producción y consumo local, sin olvidar lo global, y convirtiendo lo local, barrio o pueblo, en eje de democracia participativa.

La animación comunitaria necesita de personas implicadas en la vida de la comunidad y el territorio, de la parroquia y el barrio. Tarea fundamental de Cáritas es el cuidado y desarrollo de los agentes de caridad, desde el acompañamiento y la formación. En estos momentos es muy importante animar, formar y adaptar la acción de los equipos para dar respuesta a la crisis. Un reto ineludible, que nos ha mostrado con mayor claridad la pandemia, es el relevo generacional del voluntariado, un modelo de voluntariado intergeneracional, y la necesidad de animar el compromiso de los jóvenes a vivir el proyecto Cáritas; también el de ver qué papel pueden desempeñar los mayores, a partir de ahora, y cómo acompañar e integrar en la institución a los nuevos voluntarios, que se han acercado a Cáritas a raíz de esta crisis.

Desde este lugar de misión que planta sus raíces en la tarea de abonar la tierra para que el Reino de Dios se haga posible y visible en medio del mundo, proponemos unas claves que fundamentan la campaña:

- El valor de la interdependencia que teje fraternidad
- El valor de lo colectivo que nos constituye comunidad global
- El valor del acompañamiento y el cuidado como derecho y responsabilidad
- El valor de la comunidad que sale al encuentro
- El valor que supone asumir responsabilidades compartidas



## **ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN**

Las acciones de sensibilización que se diseñen desde Cáritas Diocesana de Mérida-Badajoz tendrán como hilo conductor la Campaña Institucional propuesta. Todas las acciones, actividades, comunicados y presencias públicas estarán encabezadas con el lema y logo de la Campaña Institucional, y serán introducidas o enmarcadas dentro del mensaje que lanza la Campaña Institucional.

Para la estrategia de sensibilización se plantean dos tipos de acciones:

### **ACCIONES A LO LARGO DEL CURSO**

Durante este año, os ofreceremos los Guiones Litúrgicos así como los Círculos de Silencio que estarán preparados y desarrollados por diferentes instituciones, Cáritas Parroquiales, grupos diocesanos y de distintos ámbitos eclesiales relacionados con el tema propuesto en ese mes. Una oportunidad para «enredarnos», aún más, como diócesis y comunidad.

#### **Temas propuestos:**

- **OCTUBRE 2020:** «Nadie Sin Hogar»
  - **NOVIEMBRE 2020:** «Cuidado de la Casa Común»
  - **DICIEMBRE 2020:** «Consumo Responsable»
  - **ENERO 2021:** «Reclusos»
  - **FEBRERO 2021:** «Mayores»
  - **MARZO 2021:** «Mujer»
  - **ABRIL 2021:** «Trabajo Digno»
  - **MAYO 2021:** «Mundo Rural»
  - **JUNIO 2021:** «Caridad: Corpus Christi»
- ✓ **Círculos de Silencio:** Se celebrarán el último jueves de cada mes y se realizarán de forma on-line. Se realizarán desde distintas localizaciones de nuestra Diócesis y se emitirán a través de la red social de Facebook de Cáritas Diocesana de Mérida-Badajoz ([www.facebook.com/caritasmeba](http://www.facebook.com/caritasmeba)) y de

su canal en YouTube ([www.youtube.com/user/Caritasmb](http://www.youtube.com/user/Caritasmb)), debido a la situación de pandemia en la que nos encontramos.

- ✓ **Guiones litúrgicos:** Cada mes se realizará una propuesta para el compromiso y sensibilización de la campaña del mes en cuestión.

El gesto que acompañará a los Guiones Litúrgicos, para potenciar la sensibilización de la comunidad en nuestras parroquias durante la campaña «*Tiende tu mano y enrédate*» serán unas manos (ver imagen – ANEXO 1 – Manos), que representarán las manos del Padre. Debajo de estas, situaremos una red (tipo red de pesca o de portería de fútbol) y cada mes iremos colocando una mano (ver imagen – ANEXO 2 – Mano para Temas), en la que llevará escrito la temática correspondiente al mes. De esta manera mostraremos nuestro compromiso, «**enredándonos**» y dejándonos sensibilizar por dicho tema.



Imagen ANEXO 1

## **ACCIONES PARA LOS MOMENTOS FUERTES DEL CURSO**

- **Navidad:** acciones para el compromiso en Navidad<sup>1</sup>.
- **Día de la Caridad:** Propuestas de actividades en torno a la celebración del día de la Caridad<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> La Campaña de Navidad se enviará para trabajarla durante los días próximos a las fiestas.

<sup>2</sup> Las acciones de sensibilización y materiales a trabajar para la esta Campaña se enviarán cercanos a la fecha.

- **Campañas:** Cáritas Española dispone de distintas campañas para sensibilizamos sobre las causas y consecuencias de la pobreza, para promover la toma de conciencia y el cambio de actitud. Aquellas Cáritas Parroquiales que deseen trabajar estas campañas pueden solicitarlas a su técnico de zona.

## **ENLACES DE DESCARGAS**

Los materiales de sensibilización de la campaña «Tiende tu mano y enrédate», tanto de Cáritas Española como este [Kit de Campaña 2020-2021](#), preparado por Cáritas Diocesana de Mérida-Badajoz, estarán disponibles a través de la página web <https://www.caritasmeba.es/que-decimos/campanas/>

KIT CAMPAÑA CÁRITAS DIOCESANA  
DE MÉRIDA-BADAJÓZ



[Descargar Material](#)

---

CAMPAÑA INSTITUCIONAL CÁRITAS  
ESPAÑOLA – MATERIAL ADULTOS-



[Descargar Material](#)

---

CAMPAÑA INSTITUCIONAL CÁRITAS  
ESPAÑOLA – MATERIAL JÓVENES-



[Descargar Material](#)

---

CAMPAÑA INSTITUCIONAL CÁRITAS  
ESPAÑOLA – MATERIAL NIÑOS-



[Descargar Material](#)