

CAMPAÑA MUNDIAL ANTIPOBREZA  
DE CARITAS INTERNATIONALIS

UNA SOLA FAMILIA HUMANA,  
ALIMENTOS PARA TODOS



una sola familia humana,  
alimentos para todos ✨

  
**Caritas**



# ANTECEDENTES DE LA CAMPAÑA, ¿Por qué una campaña mundial para combatir el hambre en el mundo?

- **Visión Estratégica de Caritas Internationalis 2011-2015:** “Una Familia humana sin inseguridad alimentaria”; “El derecho a una alimentación adecuada y nutritiva”
- **Lema central del Marco Estratégico de CI:** “Una familia humana. Pobreza Cero”.
- **Propuesta para una campaña centrada en el derecho a la alimentación, que fue aprobada por la Junta Directiva de CI en diciembre de 2012.**
- **La legitiman:**
  - 1.300 millones de personas viven bajo el umbral de la pobreza.
  - Atentar contra el derecho a la alimentación es atentar contra la dignidad humana.
  - Intervención, al respecto, de Benedicto XVI en la Cumbre Mundial sobre la Seguridad Alimentaria en 2009.
  - Textos bíblicos: Gn. 1, 27-28; Jn 6, Mt. 14:16, el Padre Nuestro...
  - ¡Tenemos los medios para cambiar esta situación!



una sola familia humana,  
alimentos para todos 🌾



# OBJETIVOS DE LA CAMPAÑA

**Respetar y promover la dignidad humana reduciendo la cantidad de personas hambrientas y desnutridas en todos los continentes.**

## **SENSIBILIZAR AL PÚBLICO SOBRE EL DERECHO A LA ALIMENTACIÓN**

- Consumidores más responsables.
- Denuncia de sistemas injustos.
- Especulación alimentaria.
- Apoyo a pequeños agricultores.
- Semana de Acción mundial.
- Convención Internacional de Caritas contra el Hambre.

## **REDUCIR EL NÚMERO DE PERSONAS QUE CARECEN DE ALIMENTOS NUTRITIVOS NECESARIOS**

Incidencia para apoyar a los pequeños agricultores. (Año 2014 es el Año Internacional de la Agricultura Familiar).



una sola familia humana,  
alimentos para todos 🌾

## **AUMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS POBRES EN LA TOMA DE DECISIONES Y EN LOS PROCESOS RELATIVOS A MITIGAR EL HAMBRE**

- Proporcionar herramientas de Internet, recopilar buenas prácticas...
- Premio para las mejores prácticas, con enfoque de mujer.
- Informe mundial del trabajo de Caritas en esta materia.



# CALENDARIO DE LA CAMPAÑA

- **Noviembre 2013:** Preparación de materiales y mensajes. Apropiación de la campaña, lanzamiento de circular y paquete de la campaña (estrategia de comunicación, materiales) en la confederación de Caritas Española.
- **10 diciembre 2013:** LANZAMIENTO DE LA CAMPAÑA con la colaboración del Papa Francisco en Roma. Acto mundial: OLA DE ORACIÓN. Lanzamiento en Madrid conjunto con Manos Unidas y otras organizaciones de iglesia.
- **8 marzo 2014:** Lanzamiento del Premio Internacional “buenas prácticas” con enfoque de mujer. Propuesta de candidaturas desde la red.
- **Abril 2014:** Vigilia con REDES, Confer, Justicia y Paz, Manos Unidas, y Caritas, en torno al Derecho a la Alimentación.
- **Escuela de Primavera de Caritas:** sesión formativa sobre incidencia en la materia.
- **12-18 octubre 2014:** SEMANA DE ACCIÓN CONJUNTA a nivel mundial.
- **Durante 2014:** Convención Internacional de Caritas contra el Hambre; visitas de Caritas del Sur a nuestras CCDD y delegaciones de Manos Unidas
- **Mayo 2015:** Participación en la Expo Milán “Alimentar el planeta, energía para la vida”.





# MATERIALES DE LA CAMPAÑA

- Logo y eslogan.
- Reflexión pastoral.
- Oración (“Ola de oración” mundial para el lanzamiento de la campaña).
- Video con mensaje del Cardenal Maradiaga.
- Folleto de la campaña, poster (diciembre 2013).
- Página web y banners.
- Redes sociales, blog ODM.
- Material para la movilización e incidencia en CCDD y CCPP (la mochila)
- Intranet de CI y boletines para compartir experiencias y coordinar acciones a nivel internacional.
- Cuaderno de reflexión de Cáritas sobre el Derecho a la Alimentación (junio 2014).
- Material audiovisual con experiencias de Cáritas en Derecho a la Alimentación, testimonios, historias y mensajes de esperanza (durante 2014).



una sola familia humana,  
alimentos para todos 🌾



LEMA Y LOGO



**una sola familia humana,  
alimentos para todos ✨**



# PUBLICO OBJETIVO DE LA CAMPAÑA

## Según los objetivos de la Campaña:

SENSIBILIZAR Y MOVILIZAR SOBRE EL DERECHO A LA ALIMENTACIÓN



INCIDENCIA POLÍTICA PARA REDUCIR EL NÚMERO DE PERSONAS QUE PASAN HAMBRE



PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE LOS POBRES EN LA TOMA DE DECISIONES Y EN LOS PROCESOS RELATIVOS A MITIGAR EL HAMBRE



## Dirigido a:

**TODA LA SOCIEDAD CIVIL**

**POLÍTICOS,  
INSTITUCIONES, Y  
SOCIEDAD CIVIL**

**CAMPESINOS, SOCIEDAD  
CIVIL, CÁRITAS DEL SUR...**



una sola familia humana,  
alimentos para todos 🌾



# LANZAMIENTO DE LA CAMPAÑA, UNA OLA DE ORACIÓN

## ¡ MARCA LA FECHA! - EL 10 DE DICIEMBRE DE 2013

Una Ola de oración desde Oceanía hasta América, uniendo nuestras voces, como una sola familia humana, para luchar contra el hambre en el mundo.

Invitamos a todas las comunidades, parroquias, grupos de oración, compañeros y amigos, a orar juntos a mediodía, (12:00) recordando los valores fundamentales y el mandato evangélico de “amar nuestro prójimo como a nosotros mismos”, al mismo tiempo que se proyecta el vídeo explicativo de la Campaña con el mensaje del Cardenal Maradiaga.

### Y además:

- **Lanzamiento de la campaña por el Papa Francisco en Roma.**
- **Lanzamiento de la campaña por parte de Cáritas Española, en un acto conjunto con Manos Unidas y otras organizaciones de Iglesia.**



una sola familia humana,  
alimentos para todos 🌾





# APROPIACIÓN DE LA CAMPAÑA A NIVEL NACIONAL, DIOCESANO Y PARROQUIAL

## ¿Y QUÉ PUEDES HACER TÚ?

- ✓ Cada Cáritas definirá cómo quiere participar en la Campaña.
- ✓ Apropiación y adaptación de los materiales y acciones generales propuestas por la Campaña.
- ✓ Animar y llevar a cabo las actividades de movilización e incidencia propuestas en el material de la mochila dirigido al ámbito diocesano y/o parroquial
- ✓ Compartir y coordinar las acciones en la confederación, para lograr más visibilidad, dar ideas y tener más impacto global.



una sola familia humana,  
alimentos para todos 🌾