

HAZME VISIBLE

**POR DIGNIDAD.
NADIE SIN HOGAR**

**CAMPAÑA DE PERSONAS SIN HOGAR
27 DE NOVIEMBRE 2016**



MATERIAL PARA PERSONAS ADULTAS

Organiza:



Entidades
colaboradoras:



Material elaborado por participantes y agentes de Caritas Diocesana de Tenerife

Este material unifica lo que en campañas anteriores eran el guion metodológico del cuadernillo y el material para participantes, con el fin de que los contenidos de la Campaña puedan ser utilizados en general con personas adultas, ya sean participantes, voluntarios, técnicos, etc.

ÍNDICE

- 1. PRESENTACIÓN**
- 2. DESTINATARIOS**
- 3. OBJETIVOS**
- 4. DESARROLLO:**

1. PRESENTACIÓN

Llevamos ya 24 años de Campaña “Nadie Sin Hogar”. 24 años transmitiendo un mensaje de dignidad, de derechos, de posibilidad, de rostros y personas concretas que ponen nombre y piel a las salvajes cifras del descarte y la exclusión.

Carmen, Luciano, Abdel, Alexandra, Antonio, Claudia...son miles las personas en situación de sin hogar, y cada una de ellas con una historia de vida, con un pasado que a veces pesa mucho en el presente, pero por encima de todo con un futuro, inmediato, que nos interpela y reclama dignidad, acceso a derechos, un hogar....

Después del quinquenio de Campaña 2010-2015 comenzamos un nuevo periodo, donde debemos gritar juntos y juntas que “¡NO HAY DERECHO!”, que NADIE SIN HOGAR es imprescindible y posible, por dignidad y por derecho. Decimos “¡NO!” a la economía de la exclusión. Queremos proponer y construir un modelo de sociedad diferente, que ponga a las personas y su dignidad en el centro, no únicamente acabar con la pobreza. No queremos una sociedad de personas sin derechos, de expulsiones, de descartes, de exclusión radical... Todo ello debe indignarnos, conmovernos, movilizarnos. Frente al individualismo creciente, al anonimato en que vivimos, a la indiferencia ante la realidad del otro, desde la Campaña “Nadie Sin Hogar” llamamos a ser en común: porque mis derechos son tus derechos, porque las situaciones que atentan a la dignidad de cualquier persona ponen en cuestión mi propia dignidad.

Eso es lo que pretende ser esta Campaña, un ejercicio de sensibilización y compromiso común con la realidad de las personas en situación de sin hogar. Esa responsabilidad tiene que llevarnos a un horizonte de soñar posible lo que hoy parece imposible: que toda persona viva con dignidad en un hogar propio, en paz y permanente.

2. PERSONAS DESTINATARIAS

Esta actividad está destinada tanto a las personas que están participando en un proceso personal de desarrollo dentro de todas las realidades que nos encontramos en los programas de atención y acompañamiento a *Personas en situación de Sin Hogar* como al personal voluntario y agentes de Cáritas.

3. OBJETIVOS

- Dar a conocer la *Campaña de Personas en situación de Sin Hogar*: qué es, por qué se hace, quién la hace, para quién se hace....
- Reflexionar sobre las distintas realidades que pueden llevar a una persona a quedarse sin hogar.
- Plasmar y desarrollar el itinerario de las distintas realidades que vivencian las personas en situación de sinhogarismo en las distintas regiones del territorio español.

4. DESARROLLO

Esta actividad se plantea para llevarse a cabo en dos sesiones estructuradas en 1 hora y 30 minutos cada una.

4.1 Primera sesión:

- Proyección de corto: Invisibles Cáritas Diocesana de Cádiz y Ceuta 2014. <https://youtu.be/YQNBwVtnAYc>
- A partir de lo visto, se exponen preguntas para la reflexión sobre la situación de personas en situación de sin hogar con una introducción previa que explique las causas del sinhogarismo.

Batería de posibles preguntas, pueden variar según las diferentes poblaciones, realidades, momentos situacionales o emocionales que se estén viviendo etc....

- ¿Qué es lo primero que se me ocurre decir en este momento?
- ¿Después de ver el corto, ¿qué experimentas: identificación, rechazo?; ¿en qué sentido? ¿por qué?
- ¿Qué sentimientos o emociones se han despertado en ti a partir de visualizar el corto?
- ¿Cuál es en este momento mi estado de ánimo? ¿cómo te sientes?
- ¿Qué recuerdos, deseos, aspiraciones o necesidades te ha despertado el corto?
- ¿Aprendiste algo del corto? ¿Qué cosa?
- ¿Hubo algo que no hayas entendido en el corto?
- ¿Quiénes son las personas en situación de sinhogarismo?
- Elige una acción/ comentario/ silencio... realizado por uno de los personajes del corto y explica por qué lo realiza. ¿Qué lo motivó?
- ¿Todos los eventos presentados en el corto parecen reales?
- Describe las escenas que encuentres especialmente precisas. ¿Qué escenas no concuerdan con la realidad? ¿Por qué?

- ¿Cómo podemos hacer visible una realidad invisible?
- ¿Cuáles son las características de las personas en situación de sinhogarismo?
- ¿Cómo se llega a la situación de sinhogarismo?
- ¿Los jóvenes nunca llegarán a una situación de sinhogarismo?, ¿tiene más alternativas?
- ¿Cuántas personas en situación de sinhogarismo hay en nuestro país?, ¿en nuestra ciudad/ pueblo?
- ¿Cuáles son los derechos de las personas en situación de sinhogarismo?
- ¿Qué soluciones podríamos aportar para erradicar el sinhogarismo?
- ¿Crees que podrías ser tú una persona en situación de sinhogarismo?

4.2 Segunda sesión:

- Se solicita a las personas participantes que tracen el recorrido que creen que realizan las personas que se encuentran en situación de sinhogarismo en su ciudad, para cubrir sus necesidades básicas (alimento, alojamiento, sanidad, servicios sociales, servicio de empleo público,...). Si tienen capacidad para vivenciar de manera real este recorrido, se les invita a ello con la finalidad de experimentar en primera persona la realidad.
- Reflexión final/valoración: Se trata de reflexionar acerca de la dureza de estar en situación de sinhogarismo y de romper ideas preconcebidas que sitúan a la persona en situación de sin hogar como alguien con adicciones, con enfermedad mental, etc. (Se pueden ayudar para guiar la reflexión con el material aportado desde la campaña: la Guía de Campaña, los cuadernillos etc.)

